# 西装协设计委会员服务细则

**（ 2020）**

## 一、 身份标识

颁发西装协设计委会员证书及牌匾。**二、 档案建设**

1. 在西安设计网（ 西装协设计委官方网站）为会员单位建

立专属档案， 并根据企业动态实时更新。

1. 档案包括：企业情况、主营业务、资质情况、信用情况、业绩成果、优秀工程案例、媒体报道等。

## 三、 宣传推广

1. 在西安设计网、赢设计以及中装新网等行业媒体，发布会员企业资讯、招聘信息、重大新闻等（ 内容由会员单位提供）。
2. 针对会员单位的杰出代表设计案例或工程案例进行编辑发布；
3. 与会员单位共同发起部分节日策划，进行策划宣推（ 店

铺直播、节日抽奖宣推等等）。

**备注： 稿件内容好、企业配合度高的会员单位优先。**

## 四、 会员活动

1. 2020 年度设计委针对会员单位开展“ 设计委会员日”（ 月末思享会）专属活动，会员单位免费参与(限 1 人)。并

在年度会员日活动中，为会员单位提供 1 次产品推介机会。

1. 其他会员活动，针对会员单位品牌提升或综合业务提升所组织的相关“ 讲座培训”活动，会员单位可免费参与。
2. 设计委组织的其他外出考察、城际交流活动，会员单位优先参与。（ 差旅费、住宿费需企业自行承担）

## 五、人才建设

与西安高等院校联动，同时不定期开展企业人才需求调研， 搭建高校、行业人才培训机构与会员企业的合作，加强校企联 动， 帮助企业拓展人才资源。

## 六、行业管理

协助行业主管部门制定有关政策及行业标准，重点针对企业资质升级、项目评估、信息化建设等，给予指导和咨询服务。**七、增值服务**

引进第三方资源，为会员单位提供专业、可靠的各类增值服务， 包括品牌推广、媒体宣传、商务活动、产品推介等。

1. 企业人才输送服务；
2. 企业资质申报、升级等咨询服务；
3. 整合设计委拍摄资源库， 为会员单位提供不同需求的拍摄对接服务；
4. 筛选整合效果图制作资源库， 为会员单位提供专业的效果图制作对接服务；
5. 品宣策划推广服务。结合设计委现有媒体资源， 为会员单位对接专业策划及多方位宣传推广服务。